

Musica: arriva Mticket, app italiana contro bagarinaggio

Biglietto e cellulare associati nel servizio

(ANSA) - MILANO, 16 NOV - Associare numero di cellulare e biglietto di un evento per combattere il secondary ticketing: questa è la promessa di Mticket, nuova piattaforma di biglietteria online presentata oggi a Milano da MMM Group. Nel servizio, controllato in cloud direttamente dagli organizzatori, il tagliando paperless viene recapitato all'applicazione 'wallet' dello smartphone subito dopo l'acquisto sul sito della manifestazione, e da lì può essere eventualmente trasferito senza costi a un'altra persona selezionando il numero dalla propria rubrica.

Il servizio - spiega il CEO, Roberto Silva Coronel - garantisce una tracciabilità completa per intervenire rapidamente nei casi di bagarinaggio online, mentre per il limite dei titoli acquistabili sarà lo stesso promoter a decidere. Agli organizzatori la piattaforma cede la proprietà dei dati sugli acquisti, in modo da avvantaggiare trasparenza e profilazione, chiedendo una fee fissa e non variabile sugli acquisti. Nei prossimi mesi sarà inserito anche un servizio interno di messaggi istantanei per avvisi agli acquirenti in caso di necessità. Già testato per Taste of Roma, in abbinamento a una biglietteria cartacea, Mticket sarà attivo negli eventi Taste of Courmayeur e Salon du Chocolat a Milano: "Abbiamo partecipato alla richiesta di offerta per la Fiera di Milano - dice Silva - Ci auspichiamo di avere alcuni eventi musicali per la prossima stagione, e ci stiamo concentrando anche sull'ambito museale". (ANSA).